

**PRÊMIO INOVAÇÃO NA GESTÃO PÚBLICA
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
INOVES CICLO - 2018**



CERTIFICADO
DE RECONHECIMENTO E PREMIAÇÃO

O Governo do Estado do Espírito Santo, por meio da Secretaria de Estado de Gestão e Recursos Humanos, certifica que a iniciativa

**COMUNICAÇÃO SOCIAL DE OBRAS DA CESAN –
UM DIÁLOGO PRÓ SANEAMENTO**

da **Companhia Espírito Santense de Saneamento - CESAN**, participou do Ciclo 2018 do Prêmio Inoves, obtendo **85 (oitenta e cinco) pontos** na avaliação de seu Relatório de Gestão, sendo reconhecida como semifinalista da categoria “Projeto de Resultados – Estadual”.

Vitória - ES, 07 de dezembro de 2018.

Marília Câmara de Assis
Subsecretária de Estado
de Inovação na Gestão

Dayse Maria Oslegher Lemos
Secretária de Estado de Gestão
e Recursos Humanos

LAB.ges

Laboratório de Inovação na Gestão

Prêmio
INOVES
Ciclo 2018

**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**
Secretaria de Gestão e
Recursos Humanos





**PRÊMIO INOVAÇÃO NA GESTÃO PÚBLICA
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**

Relatório de Notas por Critério de Avaliação
e Pontuação Final obtida pelo Projeto no Ciclo 2018



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PESO	NOTA
1. Caráter Inovador	5	4
2. Relevância Social	5	5
3. Desenvolvimento de Parcerias	1	5
4. Utilização Eficiente dos Recursos Públicos	1	2
5. Efetividade dos Resultados	3	3
6. Grau de Sustentabilidade	1	4
7. Grau de Replicabilidade	1	4
8. Participação dos Beneficiários	3	4
9. Mecanismo de Transparência e Controle Social	1	4
RESULTADO FINAL	Pontuação Final	
Classificação: Semifinalista	85	

Equipe:

Carlos Augusto Dilem da Silva
Fernanda Ferreira Ribeiro
Jonas Renato Rosa Cabra
Josiane Aparecida Rossi Pereira Machado (coordenadora)
Livia Pereira Nunes Bessa -
Luzinete do Nascimento Paranha Santos
Sanny Mara Milagres de Araujo
Wanusa Pereira dos Santos

Nome da iniciativa e instituição:

COMUNICAÇÃO SOCIAL DE OBRAS DA CESAN – UM DIÁLOGO PRÓ SANEAMENTO

Companhia Espírito Santense de Saneamento - CESAN

Comentários:

1. A iniciativa se apresenta como inovadora quando se coloca como elo entre empresa e comunidades ao estabelecer um canal de comunicação direta com as representações comunitárias possibilitando uma prática proativa, visando a mediação e solução dos conflitos, contribuindo para atendimento à dois objetivos estratégicos da Cesan: OE06 - Fortalecer a gestão socioambiental e OE07 - Elevar a satisfação do cliente e fortalecer a imagem da Cesan.
2. O projeto contribui para a conscientização da população quanto a importância dos recursos hídricos. São abordados nas comunidades os aspectos sociais, históricos e econômicos da temática do saneamento.
3. Como escolas, projetos sociais, associações de pescadores, associações e movimentos comunitários.
4. Neste critério foram preenchidas as mesmas informações do anterior.
5. Para avaliação da efetividade do projeto foram definidos os indicadores: percentual mínimo de participação do público-alvo de cada atividade, visando uma avaliação quantitativa, e realização de avaliação de reação ao final das ações, de cunho qualitativo. Qual o resultado dessa avaliação? Qual foi o percentual de participação do público-alvo em cada atividade? Foram envolvidos no processo 20.524 pessoas.
6. Trabalho de educação ambiental.
7. Já está sendo replicado em comunidades com obras que de alguma forma causaram transtornos.
8. Reuniões Comunitárias - Informação às comunidades quanto ao projeto e seus possíveis impactos. Abordagem Domiciliar Simples - Abordagem aos imóveis para informar sobre as obras e serviços. Inclui a entrega de folheto. Abordagem com Cadastro - Realizado cadastro para ligação de água. Visita técnica - Observação, no local, de problemas levantados pelas lideranças visando a solução do mesmo. Sonorização volante - Divulgação de informações sobre os serviços e obras.
9. Relatórios mensais com a descrição do que foi realizado, recursos utilizados e evidências das ações, sendo o trabalho fiscalizado pela instituição financiadora.