

Iniciativa: **COOPERAÇÃO FISCAL**
Instituição: Secretaria da Fazenda

Avaliador 1: Excelente iniciativa. O empreendedor precisa desse olhar mais sensível dos entes públicos, pois diante de tantas obrigações, facilitar com que sejam cumpridas, antes de serem penalizadas, proporciona um ambiente de maior confiança e desenvolvimento.

Avaliador 2: Iniciativa extremamente relevante, com grandes benefícios para o desenvolvimento econômico e social do Estado. No âmbito da relevância social, podemos considerar que a iniciativa auxilia, devido à sua simplicidade de uso, na redução de sonegação, no aumento da arrecadação, na autorregularização e na adesão ao sistema, por parte de profissionais liberais e autônomos que ainda não regularizaram sua situação fiscal.

Avaliador 3: Muito boa a iniciativa, apresenta uma inovação real ao propor novos mecanismos de controle de evasão fiscal e propõe uma nova abordagem no relacionamento com o contribuinte que, pelos resultados apresentados, vem colhendo bons frutos. De acordo com os critérios do prêmio, os pontos negativos são a dificuldade de replicação e a limitação de parcerias apenas ao CRC.

Avaliador 4: Excelente iniciativa! O Desenvolvimento de parcerias pode ser melhor explorado a fim de torná-lo mais acessível à população e mais replicável.

Avaliador 5: Excelente projeto, inovador participativo social, porém com muitos fios soltos. Início pelo objetivo geral que deve ser melhor condensado e expressar a meta que se deseja alcançar com a intervenção do projeto nas suas ações. Nesse seguimento, o objetivo geral situado no projeto, é muito vago e amplo sem especificar com melhor objetividade o norteamento da meta que se deseja alcançar no projeto. Sugere-se que na metodologia, que é o coração do projeto, situe a quantidade de feedbacks, classificação, e resolutividade, realizados após publicação de mais de 420 mil irregularidades. Em relação ao critério "foco nas pessoas", sugere-se que o público alvo do projeto não se limite apenas aos contadores e empresários, sendo necessário maior e melhor informação e interação com os contribuintes, que devem ser na sua participação, personagens protagonistas no compromisso de seus papéis, nesse cenário.