

Iniciativa: **PROGRAMA ONLINE DE MINDFULNESS E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL PARA SERVIDORES**  
Instituição: Secretaria de Estado de Gestão e Recursos Humanos

**Avaliador 1:** Parabéns pela excelente e importante iniciativa! Sugiro especificar melhor o método que será utilizado para a mensuração e avaliação dos resultados (efetividade dos resultados). Sugiro também focar na identificação e desenvolvimento de parceiros, além dos multiplicadores. Acreditamos que a iniciativa é uma oportunidade para disseminar uma cultura de vida sustentável entre os beneficiários (em todos os seus aspectos). Por consequência, as instituições públicas também serão beneficiadas.

**Avaliador 2:** Projeto interessante com possibilidade de alto impacto no público participante. Necessário elaborar um plano de parcerias a ser colocado em prática no decorrer da implementação do projeto. Quanto à efetividade dos resultados, sugiro incluir outros indicadores além de número de licenças e absenteísmo, uma vez que a técnica implementada apresenta comprovadamente reflexos no clima organizacional e produtividade dos servidores.

**Avaliador 3:** A proposta PROGRAMA ONLINE DE MINDFULNESS E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL PARA SERVIDORES tem impacto na rotina dos servidores do estado. No entanto, há insubsistência, coesão e coerência entre metodologia, justificativa e objetivo geral, com insuficiência de dados para melhor avaliação, salvo melhor juízo.

**Avaliador 4:** O objetivo do projeto é excelente, entretanto parece não considerar as limitações de replicabilidade, assim como a cultura organizacional dos órgãos públicos.

**Avaliador 5:** A iniciativa é extremamente necessária. Necessita de aperfeiçoamentos. Sugestões (oportunidades de melhoria / aperfeiçoamento): Ter apenas profissionais altamente capacitados -licenciados para realizar as sessões de mindfulness. Manter padrão de qualidade das meditações. Fazer pesquisas específicas com metodologia bem definida e acurada para a mensuração científica dos resultados- impactos. Demonstrar os resultados reais da população atendida (não os resultados das pesquisas publicadas).