

Iniciativa: **PROGRAMA PARA REGULARIZAÇÃO DE INTERVENÇÕES IRREGULARES EM BENS IMÓVEIS TOMBADOS PELO CONSELHO ESTADUAL DE CULTURA.**

Instituição: Secretaria de Estado da Cultura

Avaliador 1: Projeto inédito.

Avaliador 2: A proposta tem uma apresentação impecável, muito bem redigida e perfeitamente alinhada com os critérios. Merece nosso elogio!

Avaliador 3: O projeto demonstra mudar uma relação tradicionalmente punitivista e ineficiente, para uma dinâmica que paulatinamente promova a conscientização, o que evidencia seu caráter inovador, mesmo em se tratando de abordagens bem consolidadas em outras esferas (mitigação e acordos). Os resultados também puderam ser acompanhados através de indicadores objetivos, o que impulsiona a transparência. Destaque também para o trabalho com inovação aberta, o que facilita a replicabilidade.

Avaliador 4: O projeto de resultados tem como título "Programa para regularização de intervenções irregulares em bens imóveis tombados pelo conselho estadual de cultura", sendo que de forma efetiva não demonstra resultados e sim significantes progressos em termos de ferramentas e métodos para a avaliação das regularizações. O acompanhamento deve ser realizado e demonstrado na forma quantitativa, acompanhado, monitorado e avaliado constantemente. A inserção de pesquisas junto aos usuários e entes envolvidos no projeto auxiliam na validação do programa, na estruturação contínua, asseguram a sustentabilidade do projeto. Procedimentos, processos e sistemas registrados e divulgados garantem a replicabilidade e a sustentabilidade para além da ambiental, dos recursos humanos, financeiros e métodos utilizados no programa.

Avaliador 5: Iniciativa necessária para a efetiva conservação e recuperação de bens culturais tombados. Oportunidades de melhoria (sugestões): evolução da ferramenta para uso mais automatizado e integrado (BI, app mobile, etc.); revisão do processo inteiro com a participação em todas as etapas dos cidadãos-usuários; plano de disseminação dos resultados da iniciativa e marketing da mesma (exposição espontânea em mídias pagas, campanhas em redes sociais próprias - Instagram, Facebook, etc.).