

Iniciativa: **RÁDIO-AMBIENTE**  
Instituição: Instituto Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos

**Avaliador 1:** PARABÉNS PELA IDEIA APRESENTADA! DISCUTIR EDUCAÇÃO AMBIENTAL E CONECTAR OS DIFERENTES PÚBLICOS NESTE PROCESSO É MUITO RELEVANTE, AFINAL DE CONTAS TEMOS ESSE DESAFIO: DESENVOLVER PRESERVANDO O NOSSO ESPAÇO PARA NÓS E AS FUTURAS GERAÇÕES. A UTILIZAÇÃO DO RÁDIO COMO PERCURSO METODOLÓGICO PARA ATINGIR TODAS AS MASSAS É MUITO BACANA, TENDO EM VISTA O ALCANCE DESTA MEIO. TORNAR OS JOVENS E TODOS AQUELES QUE TENHAM INTERESSE EM SER PROTAGONISTAS, OU SEJA, AQUELES QUE FARÃO O PROJETO ACONTECER, É O PONTO CHAVE DA IDEIA. AS OFICINAS SERÃO GRANDES MEIOS DE DIFUNDIR O TEMA AMBIENTAL, PROCUREM TRABALHAR COM OS ODS (OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL) QUE SÃO 17. É POSSÍVEL TRABALHAR INÚMEROS TEMAS, CONECTANDO COM A SUSTENTABILIDADE, E ISSO TORNARÁ A INICIATIVA AINDA MAIOR. SENTI FALTA DE DADOS QUANTITATIVOS QUANTO AOS VALORES QUE DEVERÃO SER INVESTIDOS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DA IDEIA. ALÉM DISSO, DEIXO COMO DICA A CRIAÇÃO DE REDES SOCIAIS DA PRÓPRIA INICIATIVA, PARA VALIDAR A TRANSPARÊNCIA DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

**Avaliador 2:** Belo projeto, de simples execução e forte envolvimento do público-alvo (que passaria a protagonizar o cenário construído com o sucesso do projeto). Atenção ao momento da pandemia, que pode inviabilizar o formato pretendido inicialmente - pensar em caminhos alternativos para os processos de formação e atuação dos envolvidos.

**Avaliador 3:** A ideia apresentada é muito bem explicada, prevendo grande grau de interação de técnicos e beneficiários em sua construção e implementação. Tem um grau de inovação considerável quando observado o contexto no qual se encontra, bem como o público com o qual dialogará. Importante lembrar de quantificar os custos envolvidos, para dar robustez às defesas e análise de custo x benefício, bem como identificar variáveis quantitativas para a mensuração de resultados. Quanto à sustentabilidade e a relevância social, é possível ampliar o debate para além da temática da iniciativa (ambiental), uma vez que tem o eixo de desenvolvimento e capacitação dos envolvidos, principalmente os beneficiários, que poderão usar esses conhecimentos em outras áreas, até mesmo desenvolvimento profissional. Seria interessante também prever um cronograma de implantação e um espaço de tempo entre o piloto e a expansão. Por fim, dado o alto grau de colaboração e co-criação, seria interessante uma parceria com facilitadores que possam apoiar nessa construção coletiva, que envolverá diferentes vivências e percepções.

**Avaliador 4:** A proposta Rádio-Ambiente tem relevância social e ambiental, aparentemente fácil a implementação. Apesar das facilidades a proposta não apresenta clareza na metodologia o que se torna insuficiente melhora avaliação, salvo melhor juízo

**Avaliador 5:** Apesar da existência prévia de muitos projetos semelhantes, que tratam de rádios comunitárias, o ponto forte da iniciativa são as Parcerias, incluindo a participação da rádio comunitária Dunas de Itaúnas e outras possibilidades futuras, para aplicação em outros espaços como escolas, por exemplo. Em contraponto à lacuna no quesito Inovação, apresenta alta Replicabilidade e uma necessidade modesta de Recursos Públicos. Mesmo pequenas atitudes, quando somadas, podem gerar grandes resultados. Congratulações pela iniciativa! Continuem usando a criatividade e trabalhando por melhorias que enalteçam a importância do Serviço Público para o bem do município e dos cidadãos.