RETORNO DOS AVALIADORES ETAPA II

ANÁLISE DO RELATÓRIO DE GESTÃO



INICIATIVAS QUE CONSTROEM NOVOS CAMINHOS

Iniciativa: **COLETA SELETIVA DE RESÍDUOS SÓLIDOS DE COLATINA** Instituição: Prefeitura Municipal de Colatina/ES, através do Serviço Colatinense de Saneamento Ambiental

Avaliador 1: A iniciativa apresentou prática inovadora adapatada de outros contextos, de forma aprimorada. O método de avaliação de resultados apresentado é robusto e objetivo, superando as metas apresentadas. promoveu participação dos beneficiários na maioria das etapas. Iniciativa de grande relevância social, com uso eficiente de recursos públicos. Parcerias relevantes com o escopo e bem articuladas. Projeto preocupado com a sustentabilidade e replicabilidade e comprometidos com as gerações futuras.

Avaliador 2: Parabéns pelo projeto. A mobilização sobre questões ambientais é de extrema importância para a sociedade e os dados apresentados sobre Coleta Seletiva dizem que temos um longo caminho pela frente. Mas o projeto é muito consistente e convincente na geração dos resultados e tem um olhar sistêmico sobre o problema, com diversas ações complementares, desde a coleta até a educação ambiental. Que o sucesso da iniciativa só aumente!

Avaliador 3: Projeto apresenta resultados tangíveis, mas falta detalhamento sobre uso dos recursos públicos

Avaliador 4: Trata de um tema que, por si, não é inovador, mas traz efeitos inovadores quando inserido no município. A prática pode incorporar o aprendizado já disponíveis nas ações de diversos municípios, e avançar, tanto no sentido relacional (envolvimento de outros atores e aumento dos níveis de transparência e controle social), bem como, trazer para si aspectos operacionais que, em longo prazo, extrapolem inclusive a área de ação, articulando não apenas com educação, mas com saúde pública e outros temas adjacentes.

Avaliador 5: O projeto não tem caráter inovador , pois as ações descritas já são realizadas em outros lugares . Além disso, faltam informações como dados mensuráveis de custos , evidenciar quem é o público-alvo , pensar em estratégias de geração de emprego em renda dentre outros . É importante pensar em atitudes que promovam , principalmente , uma inclusão da população de baixa - renda que vive disso. Procure potencializar esse ponto das ações propostas .