

Iniciativa: **EMPREENDER NEGRO: MARKETING DIGITAL PARA JOVENS NEGRAS E NEGROS**

Instituição: Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania da Serra e Departamento de Promoção de Igualdade Racial

Avaliador 1: A iniciativa Marketing Digital para Jovens Negras e Negros tem por objetivo Realizar formação básica na área de marketing digital para jovens negros e negras residentes no município. O projeto está em andamento e já com alguns resultados. O projeto é importante, pois possibilita a capacitação em marketing digital, tema atual e relevante para pessoas em vulnerabilidade social. A partir da capacitação, é possível que oportunidades sejam criadas, tanto como funcionários ou até mesmo como empreendedores, colaborando com a renda e desenvolvimento da região. Sugestões: Na oficina de afro-empendedorismo, talvez fosse interessante apresentar o modelo de empresa Microempreendedor Individual - MEI, e o passo-a-asso para conseguir ter uma empresa registrada, para que jovens em vulnerabilidade possam, os que acharem interessante, prestar serviços a empresas, podendo emitir nota fiscal. Futuramente, com o sucesso do projeto, talvez seja interessante ampliar os temas abordados, como gestão de projetos, informática e outros. parabéns pelo projeto!

Avaliador 2: Projeto muito interessante e relatório escrito com entusiasmo. Embora o projeto ainda não tenha sido implementado, o item 'efetividade dos resultados' poderia ter descrito como os resultados serão avaliados, tanto quantitativa quanto qualitativamente. Em relação ao foco nas pessoas, o relatório menciona que a escuta e avaliação dos participantes se dará apenas na fase final de cada curso. Não há informação sobre o público-alvo ter sido consultado para levantamento de interesse ou ainda preferências em relação à operacionalização do curso. Os autores poderiam ter comentado melhor qual o papel de cada uma das parcerias na execução das etapas do projeto. O relatório afirma que a instituição tem como premissa a sustentabilidade mas não cita como esse tema será considerado na execução do projeto. Sendo o projeto um curso direcionado à formação de pessoas que trabalharão com comércio digital, há espaço para tratar assuntos como sustentabilidade na logística de entrega, na embalagem dos produtos, e utilização de materiais não-nocivos ao meio ambiente, por exemplo. A equipe do projeto pode considerar incluir esses temas na pauta do curso.

Avaliador 3: A iniciativa fora prejudicada em alguns itens devido a Pandemia, já que trata em algum momento de aulas presenciais, ou seja: no item 5.2. "EFETIVIDADE DE RESULTADOS: Considerando o momento de pandemia, apenas a parte de formalização com a prestadora do serviço foi realizada. Assim sendo, a partir do plano de trabalho pactuado na proposta, dentro da etapa que pode ser realizada até a interrupção das atividades é o que existe de concreto. A mensuração dos resultados só será possível com a execução do curso, fato este que ficará para o futuro, pois dependemos de uma condição assertiva quanto a proteção das pessoas pós Covid-19". Bem como, no outro item: "5.3. FOCO NAS PESSOAS: Devido a pandemia, não foi possível iniciar as atividades. Considerando o previsto no escopo do projeto, dentro da lógica proposta, na fase final de cada curso, temos previsto a escuta e a avaliação dos participantes acerca dos objetivos previstos no projeto, com sugestões de melhorias a ser implementadas nos próximos". A iniciativa, numa avaliação geral é interessante.

Avaliador 4: O projeto é na realidade uma idéia posto que foi interrompido e nenhuma ação foi realizada devido à pandemia de Covid. Deve ser reclassificado, portanto.

Avaliador 5: A iniciativa propõe, basicamente, uma capacitação em marketing digital voltada para população jovem e negra. Não me parece propriamente uma inovação, mas no projeto destacam-se a relevancia social do tema, além do uso eficiente dos recursos e a transparencia.